**Arquitectura de la Información: Red Social de Hobbies**

**1. Página de Inicio (Home)**

**Objetivo**: Ofrecer una visión general de la plataforma, destacando características clave como el feed personalizado, grupos, eventos y las opciones de monetización.

* **Encabezado (Header)**
  + Logo
  + Barra de búsqueda (Buscar hobbies, grupos, usuarios)
  + Menú de navegación (Inicio, Grupos, Comunidades, Marketplace, Notificaciones, Perfil)
  + Botón para registrarse / iniciar sesión
* **Cuerpo Principal (Main Content)**
  + **Feed Personalizado**: Muestra publicaciones de los usuarios y grupos que el usuario sigue, basado en sus intereses.
  + **Eventos Destacados**: Calendario o lista de próximos eventos, con opción de inscripción directa.
  + **Grupos Recomendados**: Muestra grupos públicos y privados sugeridos por el algoritmo según los intereses del usuario.
  + **Explorar Hobbies**: Acceso a una página de descubrimiento de nuevos hobbies y actividades.
* **Pie de Página (Footer)**
  + Enlaces a términos de uso, privacidad, contacto, y redes sociales.
  + Opciones de idioma y selección de región.

**2. Perfil de Usuario (User Profile)**

**Objetivo**: Permitir a los usuarios gestionar su información personal, mostrar sus intereses y habilidades, y seguir su progreso en los hobbies.

* **Encabezado**:
  + Imagen de perfil
  + Nombre y breve descripción
  + Enlace para editar perfil
* **Secciones del Perfil**
  + **Mi Hobbies**: Listado de hobbies e intereses del usuario.
  + **Proyectos/Logros**: Espacio para mostrar proyectos y logros relacionados con los hobbies.
  + **Grupos y Comunidades**: Muestra los grupos y comunidades a los que el usuario pertenece.
  + **Eventos Participados**: Historial de eventos a los que el usuario ha asistido o está inscrito.
* **Acciones**
  + Editar perfil
  + Cambiar foto de perfil
  + Cambiar contraseña
  + Ver notificaciones y mensajes privados

**3. Grupos (Groups)**

**Objetivo**: Proporcionar un espacio para que los usuarios se unan a grupos relacionados con sus intereses.

* **Página de Listado de Grupos**
  + **Filtros**: Por tipo (público/privado), temática, actividad reciente.
  + **Buscar Grupo**: Barra de búsqueda para encontrar grupos específicos.
  + **Grupos Recomendados**: Sugerencias de grupos basados en intereses.
* **Página del Grupo**
  + **Información del Grupo**: Nombre, descripción, tipo de grupo (público/privado), reglas.
  + **Miembros del Grupo**: Listado de miembros activos.
  + **Feed del Grupo**: Publicaciones dentro del grupo (temas, actividades, noticias).
  + **Eventos del Grupo**: Eventos relacionados con ese grupo.
  + **Botones de Acción**: Unirse al grupo, invitar amigos, enviar mensaje.

**4. Comunidades (Communities)**

**Objetivo**: Crear un espacio más amplio donde los usuarios puedan conectar por intereses más generales.

* **Página de Listado de Comunidades**
  + **Filtros**: Por tipo (activa/inactiva), tema, actividad reciente.
  + **Buscar Comunidad**: Barra de búsqueda para encontrar comunidades.
  + **Comunidades Sugeridas**: Sugerencias personalizadas según preferencias del usuario.
* **Página de Comunidad**
  + **Información de la Comunidad**: Nombre, descripción, estado (activa/inactiva), número de miembros.
  + **Miembros**: Lista de miembros activos.
  + **Feed de la Comunidad**: Publicaciones relacionadas con la comunidad.
  + **Eventos**: Eventos relacionados con la comunidad (reuniones, formaciones, desafíos).
  + **Opciones de Acción**: Unirse, invitar amigos, enviar mensaje.

**5. Marketplace**

**Objetivo**: Permitir a los usuarios comprar y vender productos relacionados con sus hobbies.

* **Página Principal del Marketplace**
  + **Filtros**: Por categoría (deportes, música, arte, etc.), estado (nuevo/usado), ubicación.
  + **Buscar Producto**: Barra de búsqueda por nombre, categoría o vendedor.
  + **Productos Recomendados**: Sugerencias personalizadas de productos.
* **Página del Producto**
  + **Detalles del Producto**: Descripción, precio, fotos, vendedor, ubicación.
  + **Acción**: Comprar, contactar vendedor, agregar al carrito.
  + **Valoraciones**: Opiniones y calificaciones de compradores previos.

**6. Eventos**

**Objetivo**: Ofrecer una plataforma donde los usuarios puedan crear, unirse y gestionar eventos relacionados con sus hobbies.

* **Página de Listado de Eventos**
  + **Filtros**: Por fecha, tipo de evento, ubicación.
  + **Buscar Evento**: Barra de búsqueda para encontrar eventos específicos.
  + **Eventos Recomendados**: Sugerencias basadas en intereses previos del usuario.
* **Página del Evento**
  + **Información del Evento**: Nombre, descripción, fecha, hora, lugar.
  + **Participantes**: Lista de personas inscritas.
  + **Acciones**: Inscribirse, agregar al calendario, invitar amigos.

**7. Notificaciones (Notifications)**

**Objetivo**: Informar a los usuarios sobre actividades importantes dentro de la plataforma (nuevas publicaciones, mensajes, eventos próximos, etc.).

* **Página de Notificaciones**
  + **Tipos de Notificaciones**: Actividad en grupos, menciones, nuevos seguidores, invitaciones a eventos, mensajes privados.
  + **Acción**: Marcar como leída, eliminar notificación.

**8. Monetización (Premium Features)**

**Objetivo**: Permitir que los usuarios obtengan beneficios adicionales a través de la suscripción a un plan premium.

* **Página de Suscripción Premium**
  + **Beneficios Premium**: Detalles de las ventajas de suscribirse (eliminar anuncios, visibilidad aumentada, acceso exclusivo a eventos, etc.).
  + **Planes y Precios**: Comparativa de diferentes niveles de suscripción y precios.

**Mapa de Navegación**

* **Inicio**
  + Feed
  + Eventos
  + Grupos
  + Comunidades
* **Perfil**
  + Mi Hobbies
  + Mis Grupos
  + Mis Proyectos
* **Marketplace**
  + Buscar
  + Comprar/Vender
* **Notificaciones**
  + Mensajes
  + Alertas de Grupos/Eventos
* **Monetización**
  + Suscripción Premium